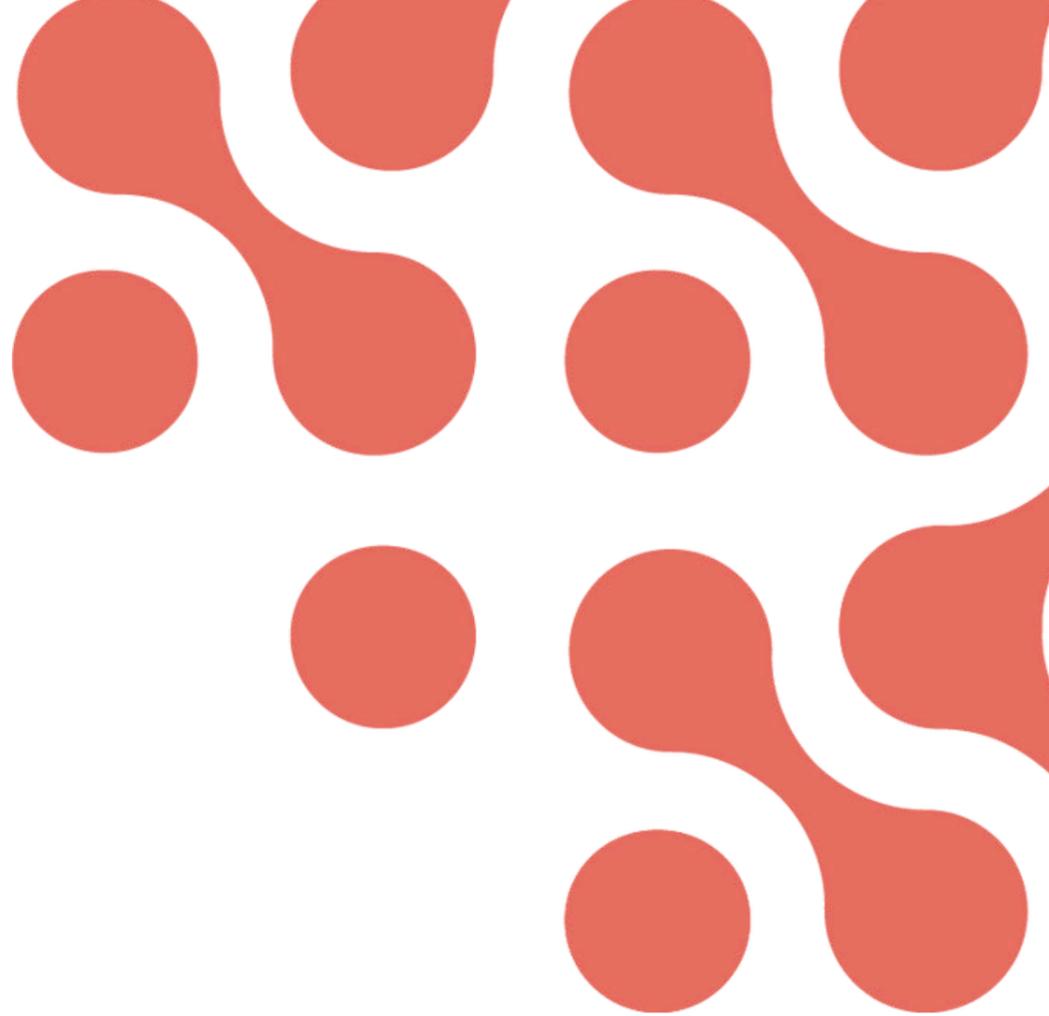




**LE RÉCAP'**



# TOP 8

**DES TENDANCES DATA  
DE LA RENTRÉE**

**LET'S GO !**





**COTÉ MÉTIER**



# L'HYPERPERSONNALISATION

de la relation client restent un pilier  
des utilisateurs de la Data.

**TENDANCE N°2**



**COTÉ MÉTIER**

## **KPI DYNAMIQUES**

Au delà des KPI 'classiques' (commerciaux, financiers..), mise en place de KPI de performance interne sur les activités spécifiques.

**TENDANCE N°3**



**COTÉ MÉTIER**

## **L'IA AU SERVICE**

- de détection de fraudes,
  - de prévision de trésorerie,
  - d'identification de leads,
- et tant de sujets à explorer..

**TENDANCE N°4**



**COTÉ MÉTIER**

# **LA CENTRALISATION DES DONNÉES**

Avec un accès à ces données  
par plus d'acteurs métiers

**TENDANCE N°5**



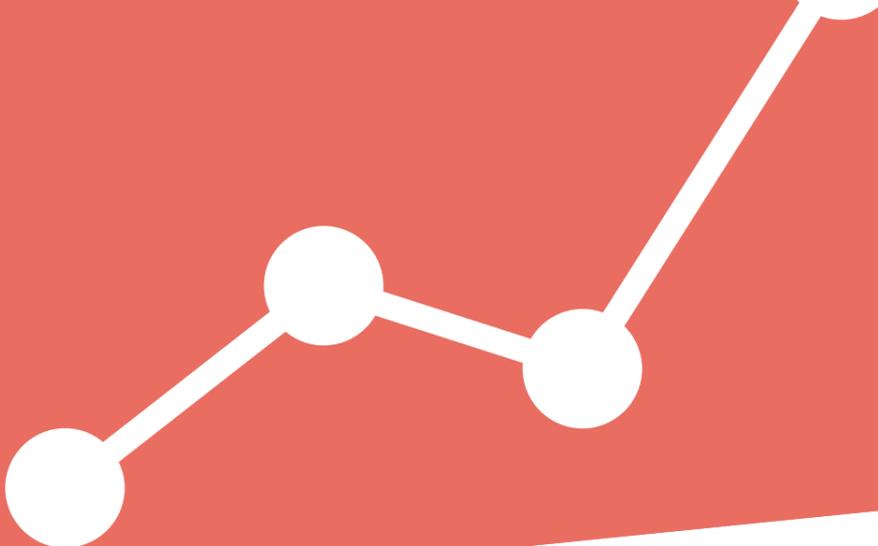
**COTÉ MÉTIER**

# RÉDUCTION DU TIME TO MARKET

des sujets Data.

Pour tous ces enjeux,  
le time to market est un élément crucial

**ET CÔTÉ TECH ?**



**COTÉ TECH**

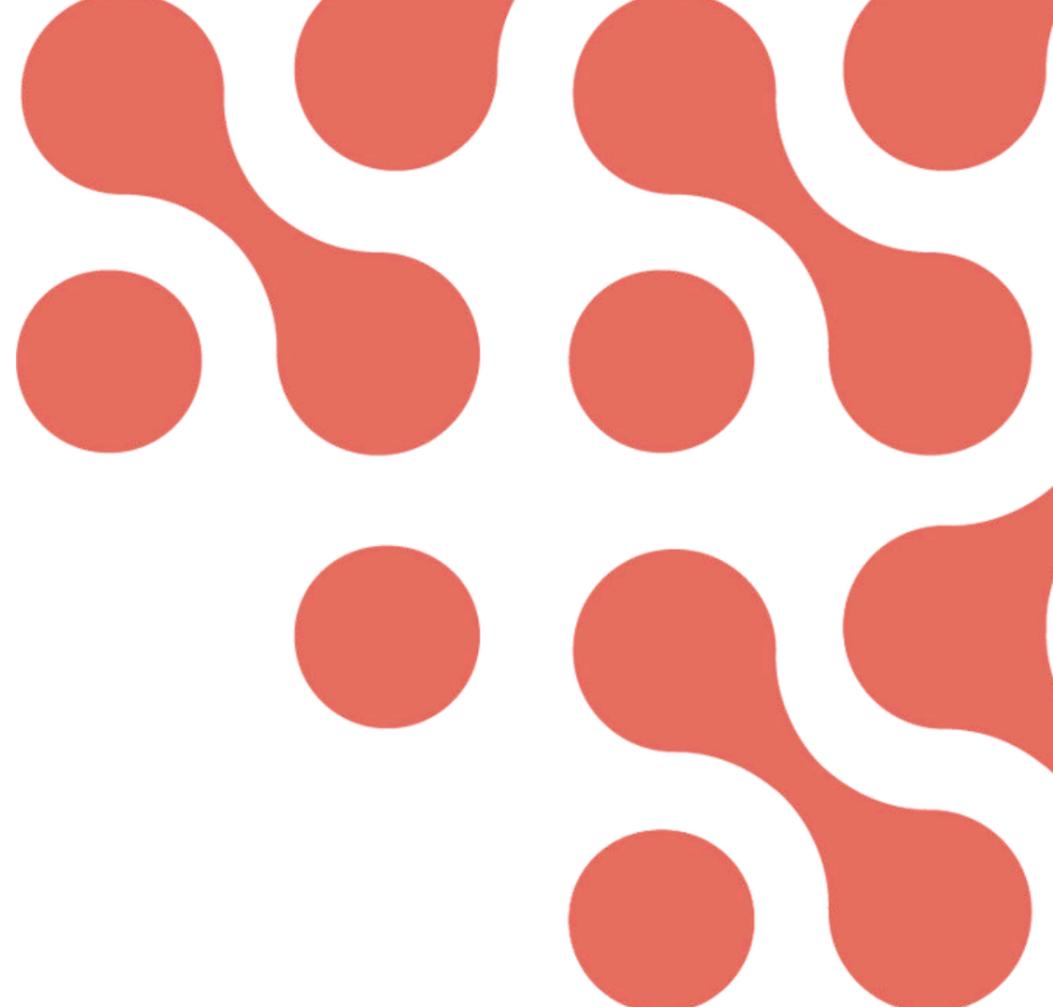
# LA MODERN DATA STACK

Avec les **3 piliers** :

- **Cloud Data Storage**
- **Data Transformations** réalisées via des ELT, directement en SQL
- **DataOps / DevOps** : optimisation de la création et de la maintenance des pipelines de données

**TENDANCE N°7**





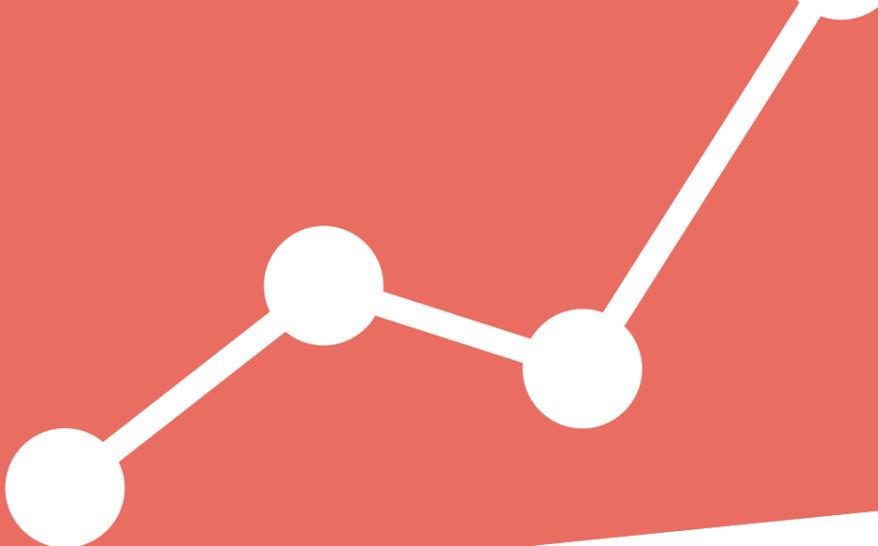
**COTÉ TECH**

# SÉCURITÉ RENFORCÉE

Sécurisation de l'accès aux données via notamment secret files, vpn, tri-secret secure, chiffrement des données...



**TENDANCE N°8**



**COTÉ TECH**

# LA CENTRALISATION DES DONNÉES

L'ajout de sources de données  
est optimisé et les analyses croisées  
sont facilitées

WHAT ELSE ?





**VOUS AVEZ AIMÉ  
CETTE SYNTHÈSE ?**

Parlons-en !

**Matthieu PASQUEREAU**

**06 07 95 81 30**